

OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

§1

1. Niniejszy dokument określa warunki świadczenia usług reklamowych przez wydawcę magazynu teraz! Gdański Przewodnik Kulturalny (zwanego dalej „Magazynem”) – spółkę Oficyna Gdańska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Długi Targ 28/29, KRS (zwaną dalej „Wydawcą”)
2. Odstępstwo od warunków określonych w niniejszym dokumencie jest dopuszczalne wyłącznie w oparciu o postanowienia umowy, którą Wydawca zawrze – w trybie i na warunkach określonych w niniejszym dokumencie – z podmiotem, który złożył zamówienie na usługę reklamową (zwanym dalej „Reklamodawcą”).

§2

1. Zamówienia na usługi reklamowe mogą być składane wyłącznie pocztą elektroniczną na adres: redakcja@teraz.gdansk.pl
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, musi zawierać w swej treści następujące elementy:
 - a) dane Reklamodawcy:
 - w przypadku osób fizycznych – imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer NIP,
 - w przypadku innych podmiotów – nazwa (firma), siedziba i adres, pod którym podmiot prowadzi działalność, numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego (lub do innego właściwego rejestru), numer REGON, numer NIP, inne dane, których podanie przez podmiot jest wymagane w oparciu o właściwe dla danego podmiotu dane osobowe, imię i nazwisko osoby/osób upoważnionych do reprezentacji podmiotu, adres e-mail do składania oświadczeń, imię i nazwisko oraz dane kontaktowe (adres e-mail, telefon) osoby upoważnionej do bieżących kontaktów w sprawie zamówienia i realizacji usługi,
 - b) treść reklamy, wraz z niezbędnymi materiałami – zgodną ze specyfikacją techniczną wskazaną w ofercie współpracy reklamowej zamieszczonej na stronie <https://teraz.gdansk.pl/>,
 - c) wybór formatu reklamy – spośród opcji wskazanych w ofercie współpracy reklamowej zamieszczonej na stronie <https://teraz.gdansk.pl/>,
 - d) wskazanie oczekiwań odnośnie terminu publikacji reklamy oraz liczby wydań Magazynu, w których miałyby zostać opublikowana reklama objęta zamówieniem,
 - e) wskazanie ewentualnych specjalnych życzeń Reklamodawcy dotyczących reklamy.
3. Cena usługi reklamowej objętej zamówieniem będzie oparta na cenniku opublikowanym – na dzień złożenia zamówienia – na stronie <https://teraz.gdansk.pl/>.
4. Z zastrzeżeniem postanowień §3 ust.1-3 poniżej, publikacja reklamy w najbliższym wydaniu Magazynu, będzie możliwa pod warunkiem złożenia zamówienia, wraz z plikiem zawierającym reklamę, nie później niż do 25 dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc najbliższego wydania Magazynu.
5. W terminie 5 dni po otrzymaniu zamówienia Wydawca potwierdzi przyjęcie zamówienia, potwierdzając cenę i wskazując ewentualne dodatkowe warunki techniczne. Wraz z potwierdzeniem Wydawca prześle Reklamodawcy umowę – opartą na wzorze stanowi załącznik do niniejszych Ogólnych Warunków Świadczenia Usług Reklamowych, opublikowanym na stronie <https://teraz.gdansk.pl/> na dzień złożenia zamówienia oraz fakturę.
6. Umowa podpisana podpisem elektronicznym lub z wykorzystaniem profilu zaufanego może zostać wymieniona przez Strony pocztą elektroniczną. W przypadku, gdy Reklamodawca nie

posiada podpisu elektronicznego lub profilu zaufanego, podpisaną przez siebie umowę prześle Wydawcy zarówno pocztą elektroniczną jak i pocztą tradycyjną (lub przekaże do rąk własnych).

§3

1. Wydawca zastrzega sobie możliwość wstrzymania przystąpienia do wykonania usługi reklamowej do czasu otrzymania pełnego wynagrodzenia.
2. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zamówienia, jak również do odmowy bądź wstrzymania publikacji reklamy po przyjęciu zamówienia (i w związku z tym do odstąpienia od zawartej umowy), bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, z następujących przyczyn:
 - a) wystąpienia okoliczności siły wyższej,
 - b) sprzeczności reklamy z prawem bądź zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), albo też sprzeczności z linią programową bądź charakterem Magazynu,
 - c) warunków technicznych, technologicznych lub emisyjnych,
 - d) sądowego zabezpieczenia bądź zgłoszenia przez osoby trzecie przeciwko Wydawcy lub Reklamodawcy roszczeń lub uprawdopodobnionych zastrzeżeń związanych z reklamą bądź jej emisją w zakresie objętym zamówieniem lub umową,
 - e) zgłoszenia zastrzeżeń przez uprawniony do tego organ bądź Stowarzyszenie Rady Reklamy,
 - f) braku zapłaty lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia za zamieszczane wcześniejszej reklamy w terminie ustalonym w umowie.
3. Niezależnie od postanowień ust.2 powyżej, Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy dalszej publikacji albo też wstrzymania publikacji reklamy bez podania przyczyny, bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
4. W przypadku wykonania przez Wydawcę uprawnień, o których mowa w ust.2 i 3 powyżej, Wydawca zwróci Reklamodawcy otrzymane wynagrodzenie, przy czym, w przypadku gdy odmowa będzie dotyczyć dalszej publikacji, zwrotowi będzie podlegać wyłącznie część wynagrodzenia odpowiadająca części umowy, która nie została wykonana.
5. W przypadku wycofania zamówienia przez Reklamodawcę Wydawca zachowa całe wpłacone przez Reklamodawcę wynagrodzenie. Wydawca nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności za publikację reklamy po wycofaniu zamówienia przez Reklamodawcę, jeśli usunięcie reklamy z treści Magazynu nie będzie już technicznie możliwe. Wycofanie zamówienia wymaga złożenia oświadczenia na piśmie lub pocztą elektroniczną.

§4

1. Wydawca i redaktor naczelny Magazynu nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.
2. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą zamieszczonej reklamy, w tym i do poniesienia niezbędnych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także tych przypadków, gdy stroną postępowania związanego z treścią lub formą ogłoszenia lub reklamy będzie redaktor naczelny Magazynu lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.
3. Reklamodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji reklamach – informacjami, danymi, utworami lub ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiejkolwiek ochrony prawnej. Złożenie zamówienia jest

równoznaczne z oświadczeniem Reklamodawcy, że powyższy obowiązek jest spełniony, zaś zamawiana reklama nie jest sprzeczna z prawem lub zasadami współzycia społecznego (dobrymi obyczajami).

4. W przypadku, gdy stosownie do postanowień ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2004 r. nr 19 poz. 177, z późn. zm.) złożenie przez Reklamodawcę Wydawcy zamówienia bądź zawarcie z Wydawcą umowy o świadczenie usług reklamowych wymaga spełnienia określonych warunków, w szczególności przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, złożenie takiego zamówienia lub zawarcie takiej umowy przez Reklamodawcę jest równoznaczne ze złożeniem Wydawcy przez Reklamodawcę oświadczenia, że wyżej wzmiankowane warunki zostały spełnione, a zamówienie bądź umowa jest podstawą ważnych zobowiązań Reklamodawcy.
5. Nietrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych oraz wszelkie inne uchybienia formalne lub braki zamówienia zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§5

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy wyłącznie na piśmie lub pocztą elektroniczną (w przypadku, gdy reklamacja dotyczy jakości druku – dostarczając jednocześnie jeden oryginalny egzemplarz wydania Magazynu zawierający materiał będący przedmiotem reklamacji), nie później niż do godz. 12.00 piątego dnia roboczego liczonego od dnia pierwszej zakwestionowanej publikacji włącznie.
2. Nietrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, niezachowanie jej formy pisemnej, powoduje utratę przez Reklamodawcę prawa do reklamacji reklamy, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką emisji tego samego materiału w przypadku publikacji cyklicznych.
3. Przedmiotem reklamacji nie może być jakość opublikowanej reklamy, jeżeli została ona przygotowana i dostarczona przez Reklamodawcę niezgodnie z wymaganiami technicznymi dotyczącymi dostarczania materiałów, wskazanymi na stronie <https://teraz.gdansk.pl/> lub w potwierdzeniu gotowości do realizacji zamówienia, złożonym przez Wydawcę zgodnie z pkt. 6.
4. Reklamacja powinna zawierać udokumentowany opis rodzaju wad lub usterek opublikowanej reklamy w stosunku do złożonego zamówienia.
5. Wstępnej oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik bądź upoważniony przedstawiciel Wydawcy.
6. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wydawca po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie, chyba że strony ustalą inną formę rekompensaty z tytułu uzasadnionej reklamacji.
7. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Reklamodawcy za niezrealizowanie zamówienia z powodu przerw lub zaprzestania prac drukarni bądź kolporterów, z powodu zaprzestania wydawania Magazynu, jak też z powodu innych zdarzeń niezależnych od woli Wydawcy. Po powzięciu przez Wydawcę informacji o wystąpieniu lub możliwości wystąpienia takiego zdarzenia, poinformuje on niezwłocznie o tym fakcie Reklamodawcę.

§6

1. Reklamodawca niniejszym wyraża zgodę na przetwarzanie przez Wydawcę danych osobowych Reklamodawcy, jego pracowników, współpracowników i pełnomocników biorących udział w zawarciu oraz wykonywaniu niniejszej umowy, w celu i zakresie niezbędnym do wykonania niniejszej Umowy.
2. Wydawca oświadcza, a Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że podanie wyżej wskazanych danych osobowych jest niezbędne do wykonania niniejszej Umowy.

3. Administratorem danych osobowych Reklamodawcy jest Oficyna Gdańska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku (80-830), ul. Chlebnickiej 24/25, KRS 0000449317, Regon 221824827, NIP 5833157449. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane przez Wydawcę mogą skontaktować się z administratorem pisząc na adres do korespondencji: ul. Rycerska 10, 80-882 Gdańsk lub pisząc na adres e-mail: biuro@oficynagdanska.pl, bądź kontaktując się z inspektorem danych osobowych pod adresem e-mail: biuro@oficynagdanska.pl
4. Dane osobowe pozyskane w związku z zawarciem Umowy z będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b) wypełnienia ciężących na Wydawcy obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c) związanym z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Pozyskane od Reklamodawcy dane osobowe mogą być przekazywane:
 - a) podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Wydawcy wyłącznie w celu realizacji Umowy oraz
 - b) organom władzy publicznej lub innym podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. sądowni, prokuraturze, organom kontroli pracy, Policji lub innym organom ścigania, innym instytucjom państwowym lub samorządowym); w przypadku, gdy Reklamodawca jest podmiotem zagranicznym dane mogą być przekazane przez Wydawcę do właściwych organów skarbowych i innych upoważnionych organów administracji państwa pochodzenia Reklamodawcy.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez Wydawcę przez okres niezbędny do pełnego i całkowitego wykonania Umowy, wraz z obowiązkami archiwizacyjnym ciężącymi na Wydawcy na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
7. Z zastrzeżeniem ust.5 pkt.b) dane osobowe nie będą przekazane do państw trzecich, ani organizacji międzynarodowych.
8. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez Wydawcę ma prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych,
 - b) żądania sprostowania swoich danych lub ich uzupełnienia,
 - c) żądania ograniczenia albo usunięcia swoich danych osobowych, w zakresie, w jakim dopuszczają taką możliwość obowiązujące przepisy prawa,
 - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez systemy służące do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§7

1. Sądem właściwym dla sporów związanych ze świadczeniem usług reklamowych przez Wydawcę jest właściwy rzeczowo sąd powszechny w Gdańsku.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszymi Ogólnymi Warunkami Świadczenia Usług Reklamowych oraz umową, o której mowa w §3 ust.1 powyżej, stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe (Dz.U.2018.1914 t.j. z dnia 2018.10.05 z późn. zm).